

# “十四五”发展规划纲要

2021-2025



江苏省信用再担保集团有限公司

## 总体定位

**“主业突出、功能多元、产品丰富、品牌彰显”**  
以担保与再担保为核心业务  
省属大型国有控股的现代金融服务集团

**坚持“一个突出”**

突出社会责任价值，丰富社会责任内涵，讲好社会责任故事，彰显信保品牌，树立信保形象



**用好“两种手段”**  
通过“政策性+功能化”运作，形成集团化优势，协调义利关系，统筹丰歉发展，实现“以利养义，以丰补歉，义利相济，丰歉有度”

**聚焦“三个服务”**  
拓展服务小微企业、服务实体经济、服务地方发展的新内涵、新路径、新模式。找准发挥集团作用和服务经济社会发展需要的契合点、切入点，让融资变得简单，做信用行业的先行者和企业成长的好伙伴

**坚持政策导向**  
服务全省小微企业、“三农”经济和双创主体，做国家战略部署的服务者、政策性金融的践行者

**坚持价值导向**  
建立完善各地区政府性融资担保体系，提升中小企业信用价值，做中小企业价值的培育者、融资难题的破题者



**坚持创新导向**  
开发特色产品，推进全省产业结构优化升级，做担保行业模式创新的开拓者、多元金融服务的供给者

**坚持服务导向**  
发挥好区域枢纽作用和综合金融优势，全面深化与各级政府及国担基金的合作，做区域金融生态的维护者、地方经济发展的推动者

## 发展目标

图注：定量目标 定性目标

**行业地位**

- 综合实力保持全国担保再担保行业第一方阵
- 与国担基金合作规模保持全国领先
- 省内行业龙头引领作用突出

**规模指标**



**运营效能**



**强化风险管控能力**  
拨备金额超 30 亿元，不良率控制在 2% 以内

**业务布局**  
全省重点园区的“园区保”综合金融服务模式覆盖率达 80%  
每家重点园区服务规模超 2 亿元  
在银行、金融租赁、地方AMC、基金管理、期货、证券等领域参股或控股1-2家持牌金融机构，重点培育1家上市公司

**服务能力**  
服务企业的数量持续增强  
人均服务企业数量不低於 50 户/年  
客户获得感明显改善



**发展模式**  
合作的政府性融资担保机构覆盖率达到 95%



**企业文化**  
坚持“四个强化” 培育“5C”能力  
增强员工的认同感和归属感，形成有用有效的企业文化生产力

**社会影响**  
在全省重大规划、重点项目、重要建设中发挥积极作用  
全面履行社会责任，积极投身社会公益，不断扩大品牌效应

## 发展路径

**把握一个“总体原则”**  
1. 坚持“以利养义、以丰补歉”

**巩固两个“基本面”**  
1. 优化组织功能  
2. 强化风险管控

**打造三个“增长极”**  
1. 深入推广“园区保”综合金融服务模式  
2. 培育发展“新动能”  
3. 引入实施“金融科技”

## 重点任务

- 牢记职责使命，坚定履行社会责任
- 发展伙伴金融，做大做优特色品牌
- 推进综合管控，建立双轮协同机制
- 强化信用管理，放大品牌引领效应
- 依托政府资源，互利共赢谋发展
- 引导资源投向，扩大产品金融供给
- 挖掘资产价值，提高资金投放效益
- 坚持底线思维，创新风险管理模式
- 打造科技金融，赋能未来创新发展
- 激发人力潜能，实施人才强企战略
- 催生内在动力，全力推进文化建设

